



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMFOSDRU



Fondul Social European
POS DRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI,
CERCETĂRII
ȘI SPORTULUI
OIPOSDRU



ACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE
OIPOSDRU



CURSURI DEMONSTRATIVE DE MBA

Dragi studenți masteranzi,

Vă invităm în perioada aprilie-iunie 2013 să participați la cursuri demonstrative de MBA susținute în cadrul proiectului **POSDRU 61086 Dezvoltare, inovare și extinderea accesului la învățare în programe de master în administrarea afacerilor**. Cursurile vor fi susținute de profesori cu experiență practică relevantă în domeniu și care au beneficiat de programe de schimburi de experiență și training organizate de **Maastricht School of Management** în colaborare cu **Academia de Studii Economice din București** și **Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca**.

În urma participării la aceste cursuri veți înțelege modul de desfășurare a unui program MBA, relevanța practică a studiilor de caz utilizate și dobândi cunoștințe și aptitudini utile în mediul de business national și internațional.

De asemenea veți avea acces personalizat la campusul virtual creat în cadrul proiectului unde veți avea ocazia să accesați simulări de business inovative și interactive.

Condiții de participare

1. Trebuie să fiți înmatriculați ca studenți masteranzi la UTC-N.
2. Trebuie să participați la **toate** cele 12 întâlniri (6 cursuri care se vor desfășura în câte două zile). Cursurile sunt înregistrate, și prezența dvs. confirmată prin listele de prezență semnate. Durata unei întâlniri este de 5 ore didactice (45 de minute curs/studii de caz și 10 minute pauză).
3. Întâlnirile vor avea loc în perioada 20 aprilie – 30 iunie 2013, de regulă după masa sau sâmbăta.
4. După derularea celor 6 cursuri veți primi un certificat de participare emis de partenerii proiectului (ASE București, UTC-N, Univ. din Brașov și Maastricht School of Management).
5. Numărul de locuri este limitat (35 pentru anul I, respectiv 35 pentru anul II). Inscrierea se va face până la data de **20 aprilie 2013** (în intervalele prezentate la sfârșitul acestui anunț), în ordinea prezentării dosarului complet. Inscrierea se va desfășura în clădirea UTC-N din str. Dorobanților 71-73 etaj 2. Dosarul trebuie să conțină:
 - ▲ copie după buletin
 - ▲ adeverință de student master de la facultate
 - ▲ datele de contact : telefon mobil, adresă de email funcțională
 - ▲ declarație pentru utilizarea datelor cu caracter personal
 - ▲ poza color rezoluție foarte bună (în format electronic)
6. După înscrierea dvs. veți primi datele de acces la campusul virtual creat în cadrul proiectului unde veți găsi materiale didactice inovative și interactive.

Cursurile pe care le veți audia sunt diferite pentru anul I respectiv anul II, așa cum rezultă din tabelul de mai jos:



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMFOSDRU



Fondul Social European
POS DRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI,
CERCETĂRII
ȘI SPORTULUI
OIPOSDRU



ACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE
OIPOSDRU



| Nr. crt. | Denumire curs | Anul de studii |
|----------|---|----------------|
| 1 | Rolul managerului general și management strategic | I |
| 2 | Sisteme de analiză a datelor | I |
| 3 | Contabilitate financiară și managerială | I |
| 4 | Micro și macro-economie managerială | I |
| 5 | Managementul resurselor umane | I |
| 6 | Aspecte juridice de business | I |
| 7 | Marketing strategic | II |
| 8 | Management strategic al tehnologiei informației | II |
| 9 | Finanțe manageriale | II |
| 10 | Investiții și managementul financiar al corporațiilor | II |
| 11 | Managementul finanțelor internaționale | II |
| 12 | Marketing internațional și comunicare | II |

SISTEME DE ANALIZĂ A DATELOR

Obiectivul general: însușirea și folosirea conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de bază ale statisticii manageriale.

Obiective specifice: formarea și dezvoltarea capacităților studenților de a utiliza concepte statistice, soluțiile software corespunzătoare și utilizarea datelor în procesul managerial de luare a deciziilor.

Competențe specifice acumulate: evaluarea oportunităților și riscurilor specifice mediului internațional de afaceri; elaborarea scenariilor decizionale și a impactului potențial al acestora; aplicarea sistemelor de management strategic în condiții de incertitudine.

ROLUL MANAGERULUI GENERAL ȘI MANAGEMENT STRATEGIC

Obiectivul general: însușirea și folosirea conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de bază ale rolului managerului general.

Obiective specifice: înțelegerea diferențelor dintre strategie și tactică; evaluarea compromisurilor în procesul decizional; înțelegerea a modului în care rolul managerului general se integrează în schema organizațională a unei companii.

Competențe specifice acumulate: elaborarea scenariilor decizionale și a impactului potențial al acestora; asumarea deciziei de afaceri și planificarea implementării; asumarea leadershipului pentru dezvoltarea organizației; asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale și manageriale la dinamica mediului economic.

MICRO SI MACROECONOMIE MANAGERIALĂ

Obiectivul general: însușirea și folosirea conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de bază ale economiei manageriale (mico și macro-economie).

Obiective specifice: însușirea instrumentelor analitice necesare analizei problemelor cu care se confruntă o organizație; oferirea unei perspective manageriale asupra indicatorilor și politicilor macroeconomice și impactul acestora asupra activității firmei.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMFOSDRU



Fondul Social European
POS DRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TIINERETULUI
ȘI SPORTULUI
OIPOSDRU



ACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE
OIPOSDRU



Competențe specifice acumulate: evaluarea oportunităților și riscurilor specifice mediului internațional de afaceri; elaborarea scenariilor decizionale și a impactului potențial al acestora.

MARKETING INTERNAȚIONAL ȘI COMUNICARE

Obiectivul general: însușirea și folosirea conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de bază ale marketingului internațional și comunicării.

Obiective specifice: introducerea în marketingul internațional, diferențele și asemănările dintre marketingul internațional și cel domestic; însușirea cunoștințelor și deprinderilor necesare pentru administrarea activităților de marketing internațional; evaluarea teoriilor legate de marketingul internațional & comincarea în funcție de experiența studenților.

Competențe specifice acumulate: evaluarea oportunităților și riscurilor specifice mediului internațional de afaceri; asumarea deciziei de afaceri și planificarea implementării; asumarea leadershipului pentru dezvoltarea organizației; valorificarea abilităților de intraprenoriat într-un mediu internațional competitiv; asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptarea a propriilor competențe profesionale și manageriale la dinamica mediului economic.

MANAGEMENT STRATEGIC AL TEHNOLOGIEI INFORMAȚIEI

Obiectivul general: însușirea și folosirea conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de bază ale managementului strategic al tehnologiei informației.

Obiective specifice: înțelegerea diferitelor concepte de e-business care folosesc astăzi în mediul de afaceri; analiza rolului sistemelor informatice în cadrul companiilor; crearea și validarea unei strategii de e-business pentru o companie modernă.

Competențe specifice acumulate: elaborarea scenariilor decizionale și a impactului potențial al acestora; aplicarea sistemelor de management strategic în condiții de incertitudine.

MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE

Obiectivul general: însușirea și folosirea conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de bază ale managementului resurselor umane.

Obiective specifice: înțelegerea importanței resurselor umane și rolului strategic pe care acestea le joacă într-o organizație; asimilarea celor mai bune practici privind resursele umane, procesele, politicile și procedurile ce fac parte din managementul resurselor umane; prezentarea și asimilarea instrumentelor manageriale ce pot conduce la creșterea eficacității unei organizații.

Competențe specifice acumulate: evaluarea oportunităților și riscurilor specifice mediului internațional de afaceri; asumarea deciziei de afaceri și planificarea implementării; asumarea leadershipului pentru dezvoltarea organizației; planificarea, organizarea și dezvoltarea resurselor umane în cadrul unui grup sau a unei organizații, în condițiile de dezvoltare a responsabilității pentru rezultatele profesionale.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMFOSDRU



Fondul Social European
POS DRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI,
CERCETĂRII
ȘI SPORTULUI
OIPOSDRU



ACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE
OIPOSDRU



MANAGEMENTUL FINANTELOR INTERNAȚIONALE

Obiectivul general: însușirea și folosirea conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de bază ale managementului finanțelor internaționale.

Obiective specifice: oferirea de fundamente conceptuale pentru înțelegerea mediului financiar internațional, precum și de instrumente manageriale pentru luarea deciziilor în situații legate de finanțele internaționale.

Competențe specifice acumulate: evaluarea oportunităților și riscurilor specifice mediului internațional de afaceri; asumarea leadershipului pentru dezvoltarea organizației; valorificarea abilităților de intraprenariat într-un mediu competitiv; asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în carieră și adaptare a propriilor competențe profesionale și manageriale la dinamica mediului economic.

INVESTIȚII ȘI MANAGEMENTUL FINANCIAR AL CORPORAȚIILOR

Obiectivul general: însușirea și folosirea conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de bază ale investițiilor și managementului financiar al corporațiilor.

Obiective specifice: înțelegerea deciziilor financiare pe care trebuie să le ia un manager pentru a crește valoarea unei organizații; înțelegerea modului în care se pot finanța proiectele unei organizații; asimilarea politicilor legate de dividende ale unei companii, cum poate acesta să-și aloce profiturile.

Competențe specifice acumulate: elaborarea scenariilor decizionale și a impactului potențial al acestora; asumarea leadershipului pentru dezvoltarea organizației; asumarea deciziei de afaceri și planificarea implementării; aplicarea sistemelor de management strategic în condiții de incertitudine.

FINANȚE MANAGERIALE

Obiectivul general: însușirea și folosirea conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de bază ale finanțelor manageriale.

Obiective specifice: crearea abilităților necesare managerilor pentru a înțelege ce proiecte trebuie să implementeze firma, cum pot fi acestea finanțate și modul în care o firmă poate să-și aloce profiturile.

Competențe specifice acumulate: evaluarea oportunităților și riscurilor specifice mediului internațional de afaceri; elaborarea scenariilor decizionale și a impactului potențial al acestora; asumarea deciziei de afaceri și planificarea implementării.

CONTABILITATE FINANCIARĂ ȘI MANAGERIALĂ

Obiectivul general: însușirea și folosirea conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de bază ale contabilității financiare și manageriale.

Obiective specifice: formularea unor întrebări manageriale pe baza informațiilor financiare; conștientizarea diferențelor culturale care stau la baza diferitelor forme de raportare financiară; înțelegerea unor concepte de bază precum fluxul de numerar, bilanță, bilanț, inventar, analiza situațiilor financiare.

Competențe specifice acumulate: evaluarea oportunităților și riscurilor specifice mediului internațional de afaceri; elaborarea scenariilor decizionale și a impactului potențial al acestora; asumarea deciziei de afaceri și planificarea implementării.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL MUNCII, FAMILIEI ȘI
PROTECȚIEI SOCIALE
AMFOSDRU



Fondul Social European
POS DRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
CERCETĂRII
TINERETULUI
ȘI SPORTULUI
OIPOSDRU



ACADEMIA DE
STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI



MINISTERUL
EDUCAȚIEI
NAȚIONALE
OIPOSDRU



MARKETING STRATEGIC

Obiectivul general: însușirea și folosirea conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de bază ale marketingului strategic.

Obiective specifice: formarea și dezvoltarea capacităților studenților de a dezvolta un audit de marketing, stabilirea de obiective și strategii specifice de marketing, branding, rebranding, evaluarea performanțelor de marketing; creșterea performanței echipelor de lucru formate din studenți; facilitarea formării unei concepții moderne privind marketingu strategic.

Competențe specifice acumulate: evaluarea oportunităților și riscurilor specifice mediului internațional de afaceri; asumarea deciziei de afaceri și planificarea implementării; aplicarea sistemelor de management strategic în condiții de incertitudine.

ASPECTE JURIDICE DE BUSINESS

Obiectivul general: însușirea și folosirea conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de bază ale dreptului afacerilor.

Obiective specifice: înțelegerea conceptelor principale legate de dreptul comercial; identificarea elementelor de drept comercial înainte ca acestea să se transforme în adevărate probleme legale; înțelegerea modului în care dreptul comercial poate afecta buna desfășurare a unei afaceri; creșterea capacității de comunicare dintre manageri și juriști specializați în drept comercial.

Competențe specifice acumulate: elaborarea scenariilor decizionale și a impactului potențial al acestora; asumarea deciziei de afaceri și planificarea implementării; aplicarea sistemelor de management strategic în condiții de incertitudine; aplicarea normelor și valorilor de etică profesională pentru luarea deciziilor și realizarea independentă sau în grup a unor sarcini/obiective complexe de la locul de muncă.

Contact:

drd. **Simion Dan** – responsabil tehnic desfășurare cursuri DEMO

0788208378 (vodafone), 0758367129 (orange)

simion.dan@mis.utcluj.ro

Joi 18 aprilie: 10.30 – 16.30

Vineri 19 aprilie: 10.30 – 16.30

Sâmbăta 20 aprilie: 9.30 – 12.30